

10.03.2025 r., Warszawa



Fundacja Perspektywy ustanawia partnerstwo ze Stellantis na realizację projektu "Girls, it's time for tech"

- Wsparcie młodego pokolenia w rozwoju w dziedzinie STEM przez Stellantis Philanthropy.
- Zainaugurowanie programu "Girls, it's time for tech" przez Fundację Edukacyjną Perspektywy możliwe dzięki partnerstwu ze Stellantis.
- Warsztaty techniczno-praktyczne, spotkania z ekspertkami, indywidualne doradztwo zawodowe oraz wizyty edukacyjne dla uczennic z Górnego Śląska.

Fundacja Edukacyjna Perspektywy oraz Stellantis łączą siły, by otworzyć drzwi do świata technologii młodym kobietom z Górnego Śląska. Nowy program ma na celu inspirowanie uczennic szkół średnich do eksplorowania nauki, technologii i inżynierii (STEM), rozwijanie ich kompetencji technicznych oraz budowanie pewności siebie w podejmowaniu przyszłych decyzji edukacyjnych i zawodowych.

Niedostateczna obecność kobiet w branżach technologicznych ogranicza innowacyjność i różnorodność, co prowadzi do nierówności na rynku pracy. "Girls, it's time for tech" ma na celu zmianę tego stanu rzeczy poprzez edukację i realne wsparcie – zwłaszcza w regionie, gdzie potrzeba nowych talentów jest wyjątkowo duża.

W ramach programu uczestniczki wezmą udział w serii warsztatów techniczno-praktycznych. Spotkania z ekspertkami z branży STEM dostarczą im inspiracji i praktycznej wiedzy, a indywidualne doradztwo zawodowe pomoże w świadomym wyborze ścieżki kariery. Program obejmuje wizyty edukacyjne na Politechnice Śląskiej, możliwość udziału w ogólnopolskim Salonie Maturzystów oraz prestiżowym Perspektywy Women in Tech Summit. Zakłada także organizację szkoły letniej dla uczennic.

Program skierowany jest do uczennic szkół średnich, które interesują się technologią, ale często brakuje im odwagi, wiedzy lub wsparcia, by podążać ścieżką STEM. Dzięki współpracy Fundacji Edukacyjnej Perspektywy ze Stellantis - czwartym co do wielkości producentem samochodów na świecie i wiodącym dostawcą rozwiązań mobilnych, młode kobiety będą odkrywać i rozwijać swój potencjał w kierunkach technicznych.

„Girls, it's time for tech” doskonale odzwierciedla nasze wartości. W Stellantis wierzymy, że przyszłość mobilności opiera się na innowacjach, które rodzą się w zróżnicowanych zespołach. Naszą misją jest wspieranie wysokiej jakości edukacji dla młodych ludzi umożliwiając im kształtowanie własnej przyszłości i realizację marzeń. Poprzez ten program chcemy, aby więcej młodych kobiet z Górnego Śląska, zwłaszcza z okolic Tychów, Bielska-Białej, Gliwic i Skoczowa, miało odwagę wybierać ścieżki STEM” – mówi Aleksander Jurkiewicz, Stellantis HR Poland vice-president.

*„Girls, it's time for tech” to inicjatywa wpisująca się w misję Fundacji Edukacyjnej Perspektywy – wspierania kobiet w technologii i edukacji. To kolejny krok ku przyszłości, w której technologia jest bardziej inkluzyjna i dostosowana do potrzeb wszystkich użytkowników – mówi **Bianka Siwińska**, prezeska Fundacji Edukacyjnej Perspektywy. I dodaje: **Dziewczyny, czas na Was! Dołączcie do programu i zacznijcie swoją wielką przygodę z technologią.***

Program będzie realizowany w roku 2025. Trwa rekrutacja szkół do programu.

Więcej informacji o programie i naborze na stronie:

<https://womenintech.perspektywy.org/techgirls/>

Organizator

Fundacja Edukacyjna Perspektywy – uznana organizacja non profit, która inspiruje, łączy i wspiera kobiety w technologiach, nauce i innowacjach w Europie i Azji Środkowej, a partneruje jej ponad 100 największych firm technologicznych oraz najlepsze uczelnie techniczne w Polsce. Prowadzi szereg działań inspiracyjnych dla kobiet w technologiach i nauce: **IT for SHE**, **LeaderSHEp in Tech Academy**, **Dziewczyny do nauki!**, **Dziewczyny w grze**, **Nowe technologie dla dziewczyn**, **Girls, it's time for tech**, **Next Engineers**. Od 17 lat wspiera dziewczyny w wyborze kierunków technicznych i ścisłych w ramach pionierskiej i największej w Polsce akcji **Dziewczyny na politechniki!** i **Dziewczyny do ścisłych!**

Fundacja organizuje także **Perspektywy Women in Tech Summit**, największe wydarzenie dla kobiet w technologiach w Europie, którego siódma edycja odbędzie się w Warszawie 4-5 czerwca 2025 r.

Dowiedz się więcej: <https://womenintech.perspektywy.org/>

Mecenas

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) – jeden z wiodących na świecie producentów samochodów dążący do zapewnienia wszystkim czystej, bezpiecznej i przystępnej cenowo mobilności. Stellantis jest najbardziej znana ze swojego unikalnego portfolio kultowych i innowacyjnych marek, do których należą Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move i Leasys. Stellantis realizuje odważny plan strategiczny Dare Forward 2030, który toruje drogę do osiągnięcia ambitnego celu, by do 2038 roku stać się firmą technologiczną o zerowej emisji dwutlenku węgla netto, przy jednoczesnym tworzeniu wartości dodanej dla wszystkich interesariuszy. W celu uzyskania dodatkowych informacji wejdź na stronę: www.stellantis.com.

X [@Stellantis](#) | Facebook [Stellantis](#) | LinkedIn [Stellantis Polska](#) | YouTube [Stellantis](#)

Kontakt dla mediów:

Zuzanna Bieńko, z.bienko@perspektywy.pl

Agnieszka Brania, agnieszka.brania@stellantis.com